

"Қазақстан Халық Банкінің
өмірді сақтандыру бойынша
"Халық-Life"
еншілес Общественосы"
акционерлік қоғамы



Акционерное общество
"Дочерняя Общество
Народного Банка Казахстана
по страхованию жизни
"Халык-Life"

О д о б р е н а
решением Правления
АО "Халык-Life"
(протокол заседания
от 15 декабря 2022 года № 62)

У т в е р ж д е н а
решением Совета директоров
АО "Халык-Life"
(протокол заседания
от 28 февраля 2023 года № 6)

ПОЛИТИКА **корпоративной социальной ответственности**

Алматы,
2023

Содержание

Глава 1. Назначение и область применения	3
Глава 2. Основные понятия и условные обозначения	4
Глава 3. Принципы взаимодействия с Заинтересованными сторонами	5
Глава 4. Взаимодействие с Заинтересованными сторонами	6
Глава 5. Принципы корпоративной социальной ответственности	7
Глава 6. Основные направления в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности	9
Глава 7. Оценка эффективности деятельности в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития	11
Глава 8. Заключительные положения	12

Настоящая политика разработана в соответствии со Стратегией развития АО "Халык-Life" (далее – Общество) и направлена на развитие института "корпоративной социальной ответственности" (далее – КСО).

Глава 1. Назначение и область применения

1. Общество, осознавая социальную ответственность бизнеса, в целях обеспечения максимальных выгод народу Республики Казахстан от своей деятельности принимает добровольные обязательства по социально-ответственному участию в жизни работников Общества, населения, в регионах деятельности Общества и общества в целом.
2. Принимая настоящую политику, Общество подтверждает, что добровольно принятые на себя обязательства:
 - являются дополнительными к обязательствам, предусмотренным законодательством Республики Казахстан;
 - обращены как к работникам, бывшим работникам Общества — пенсионерам Общества, акционеру Общества, к коммерческим партнерам, так и к государству и гражданскому обществу;
 - не отменяют и не подменяют собой действия трудовых договоров, заключенных между Обществом и её работниками;
 - основаны на коммерческом расчете, подтверждаемом перед акционером Общества;
 - рассчитаны на солидарные инициативные действия и партнерские взаимоотношения с государством и обществом;
 - подлежат периодическому пересмотру с учетом финансовых показателей Общества и уровня социально-экономического развития Республики Казахстан.
3. Общество выражает убеждение, что социальный аспект приобретает все большее значение для деловой репутации, поддерживает распространение этой тенденции в мире и является одним из инструментов, который позволяет:
 - повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию Общества, устанавливать эффективные и сбалансированные отношения со всеми Заинтересованными сторонами: государством, акционером, персоналом, партнерами, клиентами;
 - эффективно управлять непроизводственными рисками, возникающими в бизнес-процессе;
 - обеспечивать поступательное развитие бизнеса посредством развития общества.
4. Общество стремится к тому, чтобы его символика и товарные знаки ассоциировались у общественности с социально-ответственным поведением, конкретными инициативами и проектами.
5. Целью настоящей политики является систематизация подходов Общества к деятельности в области КСО и устойчивого развития. Настоящая политика должна способствовать повышению эффективности и унификации управления в области КСО и устойчивого развития в Обществе.

6. Задачами настоящей политики являются:
- 1) установление общих принципов и приоритетных направлений деятельности Общества в области КСО и устойчивого развития, которые будут служить основой для постановки целей и задач в области КСО и устойчивого развития, а также оценки эффективности соответствующей деятельности;
 - 2) выделение основных областей деятельности Общества в области КСО и устойчивого развития.

Глава 2. Основные понятия и условные обозначения

7. В настоящей политике применяются следующие термины и определения:
- взаимодействие с Заинтересованными сторонами** – процедуры и процессы, реализуемые для вовлечения Заинтересованных сторон в свою деятельность;
- глобальный договор ООН** – добровольный договор ООН с деловым сообществом по содействию внедрения методов ответственного корпоративного управления, обеспечения участия деловых кругов в решении наиболее острых проблем глобализации;
- Заинтересованные стороны** – физические и юридические лица, интересы которых затрагиваются в рамках деятельности Общества, имеющие или считающие, что они имеют законные требования в отношении некоторых аспектов деятельности Общества;
- корпоративная социальная ответственность (КСО)** – это система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых Обществом на основе постоянного взаимодействия с Заинтересованными сторонами и направленных на снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации Общества, а также на рост капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие;
- подразделение маркетинга** – структурное подразделение Общества, основным функциональным назначением которого является планирование и организация маркетинговой деятельности: организация PR, рекламных и иных мероприятий, направленных на повышение уровня продаж страховых продуктов;
- подразделение управления персоналом** – структурное подразделение Общества, основным функциональным назначением которого является организация процессов управления персоналом и исполнения HR-стратегии Общества;
- отчетность в области устойчивого развития (нефинансовая отчетность)** – информационное отражение деятельности в области устойчивого развития путем выпуска систематической отчетности по спектру вопросов, отраженных в настоящей политике и других вопросах, вызывающих озабоченность Заинтересованных сторон;
- Правление** – Правление Общества;
- работник** – физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Обществом и непосредственно выполняющее работу по трудовому договору;
- Совет директоров** – Совет директоров Общества;

устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям, целям и задачам Общества и интересам Заинтересованных сторон, с учетом добровольных обязательств, принятых Обществом в рамках настоящей политики.

Глава 3. Принципы взаимодействия с Заинтересованными сторонами

8. Процесс организации взаимодействия Общества с Заинтересованными сторонами основан на следующих принципах:

Минимизация риска. Работа, направленная на сокращение негативных последствий ведения бизнеса для ключевых Заинтересованных лиц, включая работников Общества, клиентов, партнеров, инвесторов, поставщиков и подрядчиков, местных сообществ и других Заинтересованных сторон.

Максимизация выгод. Содействие социальному и экономическому развитию посредством инвестирования в проекты, приносящие прибыль акционеру и, как следствие, другим Заинтересованным сторонам. Поддержка высоких финансовых результатов является первичным обязательством перед акционером.

Системность. Обеспечивает эффективность осуществления функций и реализацию направлений КСО в системе корпоративного управления.

Интегрированность. Общество стремится к внедрению принципов КСО и устойчивого развития в свою ежедневную деятельность путем планирования своей деятельности в области КСО и устойчивого развития и создания эффективной интегрированной системы управления, основанной на международных стандартах.

Комплексность. Направленность на координацию одновременной деятельности Общества по трем направлениям устойчивого развития: экономика, экология и социальная политика, а также этичность бизнеса.

Социальность. Направленность на общество в целом или на его важнейшие части и группы.

Открытость. Обеспечение прозрачности всех действий Общества в области развития КСО и разработки нефинансовой отчетности для повышения информированности Заинтересованных сторон обо всех аспектах своей деятельности и обеспечению достоверности, содержательности и оперативности предоставляемой им информации.

Подотчетность. Обязательство демонстрировать свои действия перед Заинтересованными сторонами и обществом в целом, а также соответствие принятым на себя обязательствам.

Взаимодействие со всеми Заинтересованными сторонами на регулярной, открытой и диалоговой основе.

Реагирование на оценки, критические замечания и ожидания всех Заинтересованных сторон по всем направлениям своей социальной ответственности, отражаемых, в том числе, в нефинансовой отчетности.

Глава 4. Взаимодействие с Заинтересованными сторонами

9. Взаимодействие с акционером.

Взаимоотношения Общества с акционером регулируются уставом, Кодексом корпоративного управления, Кодексом этики и делового поведения, настоящей политикой и другими внутренними документами Общества.

Общество, осознавая свою ответственность перед акционером:

- 1) обеспечивает реализацию прав акционера в рамках принципов корпоративного управления, направленных на эффективное принятие ключевых решений;
- 2) предоставляет достоверную информацию о результатах финансовой деятельности, в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан, устава, внутренних нормативных документов Общества;
- 3) предоставляет дополнительные сведения о планах, достижениях, проблемах деятельности, а также аналитические материалы и исследования, проводимые Обществом.

10. Взаимодействие с Советом директоров.

Совет директоров утверждает настоящую политику, разработанную и предварительно одобренную Правлением.

Правление осуществляет мероприятия в области корпоративной социальной ответственности Общества, а также проводит работу по подготовке нефинансовой отчетности в области КСО и устойчивого развития.

Оценка эффективности деятельности Общества в области КСО Общества осуществляется Советом директоров. Подразделение маркетинга совместно с подразделением управления персоналом по результатам календарного года готовит отчет по КСО и вносит на рассмотрение Совета директоров для утверждения, а затем размещает утвержденный отчет на интернет-ресурсе Общества.

11. Взаимодействие с работниками.

Общество ведет открытую, прозрачную кадровую политику, нацеленную на формирование высокопрофессионального, квалифицированного и мотивированного персонала.

Общество стремится обеспечивать всем работникам равные возможности для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности, беспристрастную и справедливую оценку результатов их деятельности, подбор и карьерный рост работников исключительно на основе профессиональных способностей, знаний и навыков.

12. Взаимодействие с партнерами и клиентами.

Выстраивая отношения с партнерами и клиентами, Общество:

- 1) руководствуется принципами открытости, честности, соблюдения интересов взаимной выгоды, понимания полной ответственности за принятые обязательства;
- 2) соблюдает все условия договорных отношений;

- 3) проявляет уважение и добросовестность во взаимоотношениях в соответствии с Кодексом этики и делового поведения, Кодексом корпоративного управления;
- 4) обеспечивает соблюдение общепринятых морально-этических норм.

13. Взаимодействие с государственными органами.

Общество и его работники строят отношения с государственными органами и государственными служащими на принципах партнерства и уважения, понимая, что все инициативы государственных органов и Общества должны быть направлены на развитие экономики страны. Общество является ответственным и добросовестным налогоплательщиком.

Глава 5. Принципы корпоративной социальной ответственности

14. Признавая принципы Глобального договора ООН, соблюдая законность, в целях обеспечения устойчивого развития Общество заявляет о приверженности в своей деятельности следующим принципам КСО Общества:

1) в области прав человека:

оказание поддержки и уважения к соблюдению прав человека, провозглашенных на международном уровне;
обеспечение непричастности к нарушениям прав человека;

2) в области трудовых отношений:

поддержание свободы ассоциаций и реальное признание права на заключение коллективного договора;
ликвидация всех форм принудительного труда;
выступление за полное искоренение детского труда;
ликвидация дискриминации в сфере труда и занятости;
обеспечение безопасности и охраны труда работников и оказание социальной поддержки работникам;
создание эффективной системы мотивации и социальной поддержки работников, обучения и повышения квалификации работников;
формирование и развитие кадрового резерва;
развитие корпоративной культуры;
реализация принципа социального партнерства;

3) в области охраны окружающей среды:

поддержка подхода к экологическим вопросам, основанного на принципах предосторожности и предупреждения негативного воздействия на окружающую среду;
принятие инициатив, направленных на повышение ответственности за состояние окружающей среды;

содействие развитию, распространению экологически безопасных технологий, а также снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности;

осуществление периодического информирования и поддержание открытого диалога со всеми Заинтересованными сторонами о деятельности Общества в области экологической безопасности;

4) в сфере социальной поддержки и благотворительности:

проведение различных мероприятий, направленных на поддержку социально незащищенных слоев населения;

обеспечение своевременности, востребованности и эффективности реализуемых социальных проектов;

5) в сфере взаимодействия с общественностью:

формирование стратегии развития Общества с учетом интересов общества в целом;

поддержание репутации ответственного налогоплательщика, вносящего вклад в укрепление финансовой стабильности Республики Казахстан, своевременное исполнение Обществом обязательств по уплате налогов и других обязательных платежей⁵ в государственный бюджет;

обеспечение принципов прозрачности, справедливости и доступности любой информации для общественности, за исключением конфиденциальной;

ведение диалога со всеми Заинтересованными сторонами и эффективного взаимодействия на основе баланса интересов;

6) в области борьбы с коррупцией:

противостояние всем формам коррупции и другим противоправным действиям, включая вымогательство и взяточничество;

недопущение коррупционных действий со стороны работников и руководящих работников Общества, проведение антикоррупционных мер (в соответствии с внутренними нормативными документами);

соблюдение принципов честной конкуренции;

противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

7) в сфере взаимодействия с партнерами и поставщиками:

соблюдение условий заключенных договоров;

соблюдение запрета на использование конфиденциальной информации и персональных данных.

15. Ключевыми факторами для реализации принципов в области КСО Общества являются:

1) стремление воспринимать принципы как неотъемлемую составную часть стратегии развития Общества;

2) четкие обязательства и ответственность со стороны руководящих работников;

3) информирование всех работников о принятых Обществом обязательствах в целях обеспечения широкой поддержки принципов;

- 4) создание в Обществе обстановки, благоприятной для появления новых идей и новаторских предложений;
- 5) формулирование конкретных целевых показателей и создание прозрачной системы сообщений о достигнутом прогрессе;
- 6) готовность и способность каждого к обучению и адаптации;
- 7) ведение практической деятельности по реализации принципов;
- 8) постоянная готовность Общества и руководящих работников к диалогу с заинтересованными сторонами и эффективному взаимодействию на основе баланса интересов.

Глава 6. Основные направления в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности

16. В целях обеспечения устойчивого развития особое внимание Общество уделяет следующим основным направлениям в области КСО Общества:
 - 1) эффективное регулирование социально-трудовых отношений на основе принципа социального партнерства;
 - 2) формирование системы обучения и развития кадров;
 - 3) обеспечение экологической устойчивости и безопасности труда;
 - 4) определение единой политики в области реализации социальных проектов.
17. Эффективное регулирование социально-трудовых отношений на основе принципа социального партнерства.

Цель: обеспечение возможностей для достойного и продуктивного труда в условиях равенства, безопасности и уважения человеческого достоинства, проведение эффективной кадровой политики.

Основные задачи:

- 1) учитывая основополагающий характер политики оплаты и мотивации труда в отношениях с работниками, Общество будет строить ее на следующих принципах:

единство политики оплаты и мотивации труда в применяемых регламентирующих документах и механизмах оплаты труда работников Общества;

установление гарантированного уровня оплаты труда в Обществе для всех профессионально-квалификационных групп работников Общества на уровне, превышающем законодательно установленный минимальный размер оплаты труда, из расчета необходимости удовлетворения основных жизненных потребностей и предоставления определенного дохода с учетом местных условий;

установление и поддержание справедливого и конкурентоспособного уровня заработной платы в зависимости от знаний и опыта работника, уровня его ответственности, сложности и объема работ;

использование гибких систем премирования с целью наиболее полного учета индивидуального трудового вклада работника;

- 2) поддержание эффективной системы оценки и мотивации работников;
- 3) проведение социальной политики, соответствующей уровню развития и возможностям Общества;
- 4) укрепление социального диалога, обратной связи с трудовым коллективом, создание условий для конструктивного взаимодействия Заинтересованных сторон на принципах социального партнерства;
- 5) развитие корпоративной культуры.

Общество принимает на себя обязательство осуществлять справедливую оплату труда в зависимости от результатов работы.

18. Формирование системы обучения и развития кадров.

Цель: повышение уровня квалификации и конкурентоспособности кадров.

Основные задачи:

- 1) обучение и профессиональное развитие всех работников;
- 2) создание условий для инноваций;
- 3) создание кадрового резерва в Обществе.

Общество принимает на себя обязательства:

предоставлять работникам возможность для реализации своего профессионального и творческого потенциала;

поощрять профессиональное развитие своих работников.

19. Обеспечение экологической устойчивости, охраны здоровья и безопасности труда.

Цель: минимизация риска неблагоприятного воздействия на окружающую среду, охрана здоровья и обеспечение безопасности труда работников.

Основные задачи:

- 1) бережное отношение к окружающей среде;
- 2) создание благоприятной, здоровой и безопасной для работников обстановки на рабочих местах;
- 3) соблюдение норм и стандартов в области охраны и безопасности труда;
- 4) обеспечение финансирования мероприятий, направленных на охрану здоровья работников (добровольное медицинское страхование, страхование жизни работников);
- 5) осуществление контроля за целевой и специализированной защитой прав беременных женщин, кормящих и многодетных матерей.

Комплексный подход к вопросам охраны окружающей среды позволит Обществу не только снизить негативное воздействие на экологию, но и сократить общие административные расходы.

Особое внимание будет уделяться повышению культуры безопасного поведения персонала, охране здоровья и соблюдению техники безопасности.

Общество принимает на себя обязательство создавать и обеспечивать для персонала безопасные и комфортные условия труда.

Все виды личного страхования работников в рамках корпоративного социального пакета могут производиться при долевом участии работника, за исключением обязательного страхования работника от несчастных случаев при исполнении им служебных (должностных) обязанностей, финансирование которого осуществляется за счет работодателя.

20. Определение единой политики в области реализации социальных проектов.

Цель: улучшение качества и уровня реализуемых социальных проектов.

Основные задачи:

- 1) создание благоприятных условий для устойчивого развития Общества в долгосрочной перспективе;
- 2) сотрудничество с заинтересованными сторонами на принципах партнерства.

Обществом будет совершенствоваться политика по реализации социальных проектов, которая определит основные приоритеты проектов, исключит дублирование и нерациональное использование денег, а также будет содействовать достижению максимального эффекта от реализуемых социальных проектов для имиджа Общества.

Приоритетными для Общества являются программы и проекты, которые позволят позиционировать социально-ответственное корпоративное лицо Общества на местном, региональном, республиканском и международном уровнях.

Глава 7. Оценка эффективности деятельности в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития

21. Эффективность КСО и устойчивого развития зависит от тщательного контроля, оценки и проверки предпринятых действий, достижения поставленных целей, использования ресурсов и других аспектов деятельности Общества.
22. Оценка эффективности деятельности в области КСО Общества осуществляется Советом директоров Общества путем рассмотрения отчета по КСО.
23. Показателями оценки эффективности деятельности в области КСО Общества являются:
 - 1) степень вовлеченности и степень удовлетворенности персонала, которые определяются на основе анкетирования персонала;
 - 2) количество работников Общества, прошедших внешнее и внутреннее обучение;
 - 3) количество обращений работников по вопросам несоблюдения Правил корпоративной этики Общества;
 - 4) доля казахстанского содержания в закупках Общества.

Глава 8. Заключительные положения

24. На руководителей подразделения маркетинга и подразделения управления персоналом Общества возлагается ответственность за несоблюдение/ ненадлежащее исполнение положений настоящей политики в части своевременного и достоверного представления нефинансовой отчетности Совету директоров.
25. Вопросы, не урегулированные настоящей политикой, разрешаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан, уставом Общества, его внутренними документами, решениями органов и должностных лиц Общества, принятыми в установленном порядке в пределах их компетенций.
26. Настоящая политика подлежит ревизии подразделением маркетинга на предмет необходимости ее актуализации не реже одного раза в год.